



4a edición



### CRITERIOS DE EVALUACIÓN APPORTA 4ª Edición

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<b>Innovación y originalidad (15%):</b>
Grado en que la propuesta representa una aportación única y auténtica o bien si significativamente mejora una ya existente.
La propuesta es nueva / o es única/ o es auténtica/ o mejora una aplicación ya existente
La propuesta es creativa para solucionar la necesidad identificada
La propuesta es viable de comercialización / o tiene potencial innovador en el mercado
<b>Viabilidad de mercado (25%):</b>
Grado en el que se considera que la propuesta puede funcionar en el mercado
La necesidad de mercado está plenamente detectada/ O se define la necesidad que se busca crear
La propuesta satisface adecuadamente la necesidad de mercado
Presenta el modelo de negocio
Habrán personas que estén dispuestas a usar o pagar por la aplicación
<b>Valor para la comunidad (30%):</b>
Grado en el que la aplicación resuelve una problemática o genera un beneficio a la comunidad
La propuesta resuelve un problema o aporta un beneficio real a la comunidad
La comunidad a la que impacta la propuesta está claramente identificada
La aplicación tiene viabilidad de ser usada por la comunidad a la que impacta
<b>Funcionalidad (15%):</b>
Grado en que la aplicación genera valor para el usuario
La aplicación cumple con el objetivo para el que fue creada
La aplicación genera una experiencia satisfactoria para el usuario
La aplicación cumple con criterios aceptables de funcionalidad y usabilidad
<b>Interfaz gráfica (15%):</b>
Grado en que la estética viste e invita a utilizar la aplicación
El diseño (Logo, colores, gráficos, etc.) van de acuerdo a la idea del proyecto
El diseño de la aplicación es atractivo