



CRITERIOS DE EVALUACIÓN APPORTA 5ta Edición

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Innovación y originalidad (35 %):
Grado en que la propuesta representa una aportación única y auténtica o bien si significativamente mejora una ya existente.
<ul style="list-style-type: none">• La propuesta es nueva / o es única/ o es auténtica/ o mejora una aplicación ya existente• La propuesta es creativa para solucionar la necesidad identificada• La propuesta es viable de comercialización / o tiene potencial innovador en el mercado
UX (20 %):
Grado en que la estética viste e invita a utilizar la aplicación
<ul style="list-style-type: none">• El diseño (Logo, colores, gráficos, etc.) van de acuerdo a la idea del proyecto• El diseño de la aplicación es atractivo
Viabilidad de Mercado (20 %):
Grado en el que se considera que la propuesta puede funcionar en el mercado
<ul style="list-style-type: none">• La necesidad de mercado está plenamente detectada/ O se define la necesidad que se busca crear• La propuesta satisface adecuadamente la necesidad de mercado• Presenta el modelo de negocio• Habrá personas que estén dispuestas a usar o pagar por la aplicación
Funcionalidad del Prototipo (25 %):
Grado en que la aplicación genera valor para el usuario
<ul style="list-style-type: none">• La aplicación cumple con el objetivo para el que fue creada• La aplicación genera una experiencia satisfactoria para el usuario• La aplicación cumple con criterios aceptables de funcionalidad y usabilidad